



# ECOLES PROFESSIONNELLES & COMMUNICATION : INTERVENTIONS FORMATIONS PAR PATRICK JAY

## Thématiques animées : catalogue

*Disponible en français et anglais*

### OBJECTIFS DES COURS DE COM

- Savoir valoriser auprès des employeurs potentiels les compétences acquises à l'école ;
- Acquérir une communication optimum en vue des épreuves d'examens et les entretiens de recrutement ;
- Savoir communiquer en travail d'équipe, en taskforce projet, etc.

### PUBLIC CONCERNE

- Tout étudiant d'école d'informatique, d'ingénierie et de commerce, etc. ;
- Etudiants niveau BTS, Master, etc.
- Paramédical et médical, etc.

### METHODES

- Magistral sur les référentiels ;
- Interactivité, découverte ;
- Bilans intermédiaires ;
- Capitalisation pédagogique sur les points forts des participants.

### POINTS FORTS

- Consultant formateur expert ;
- Intervenant régulier sur cette catégorie d'apprenant ;
- Bilingue anglais-français

### CONTACT

Patrick JAY - Consultant – Formateur  
Coach professionnel certifié ICF  
Bilingue anglais / français

[www.coach-formateur-communication.com](http://www.coach-formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)

Mobile 33 (0)6 07 19 18 42

[patrickjay@patrickjayconsulting.com](mailto:patrickjay@patrickjayconsulting.com)

PatrickJAYCommunications

15/17 rue Scribe F-75002 Paris

Organisme de formation n°11757016275

### Rédaction professionnelle

- Savoir concevoir et rédiger un mémoire professionnel ;
- Savoir rédiger un CV et une lettre de motivation crédibles ;
- Savoir rédiger des emails de recherche d'emploi accrocheurs.

### Expression orale et prise de parole professionnelle

- Décrocher un premier stage : savoir se préparer et prospecter les entreprises par téléphone ;
- Décrocher un emploi : savoir se préparer à l'entretien d'embauche ;
- Savoir présenter ses travaux devant un jury (mémoire, projet de stage, etc.) ;
- Savoir communiquer professionnellement face au client ;
- Savoir prendre la parole en public avec son équipe projet.

### Présentations PowerPoint

- Savoir créer un diaporama PowerPoint professionnel ;
- Savoir présenter professionnellement un PowerPoint ;
- Savoir prendre la parole en présentations commerciales d'équipes
- Equipes projets : savoir coprésenter le projet face au client.

### Managements et communication managériale

- Savoir gérer les tensions et conflits dans l'équipe projet ;
- Savoir communiquer avec son équipe distante ;
- Développer son charisme et son leadership.

### Assistants médicales / paramédicales

- Savoir communiquer avec les patients (cabinets et centres médicaux, (dentaires, analyses, etc.) ;
- Savoir communiquer en situations difficiles avec les patients au téléphone, en accueil et en soins.

### REFERENCES D'INTERVENTIONS

#### IPSSI École d'Informatique, Web et Digital Marketing en Alternance

25 Rue Claude Tillier, 75012 Paris

- Formation des élèves de tous les cursus à la communication professionnelle (expression orale, prise de parole, présentations professionnelles, présentations en équipes, recherche d'emplois, entretiens de recrutement, etc.

#### Depuis 2018 : AFPPCD, école d'assistante et d'assistant dentaire (IDF)

11 Rue des Petites Écuries, 75010 Paris

- Formation des élèves sur le référentiel de relation et communication patients (expression orale, étapes d'entretiens téléphone, accueil, soins), comportement déontologique, secret médical, gestion des situations difficiles, relation patient en situation de handicap, etc.).

Patrick JAY est l'auteur de 9 guides professionnels

## AUTRES CLIENTS

- Organismes de formation continue, entreprises, collectivités

## REFERENCES OFC

Alternative Formations, Quiris Nantes / Rennes, Tamia Brest ; Arep29 Brest ; AFPPCD ; IPSSI ; Apollo ; Adecco ; DFCG ; Estim Formations ; CFPJ ; Feel Europe Formation, Quiris, M2I Formations, Teleressources, Afppcd, Adecco, ConsulTeam, Audavia, Archipel, Akteos, Premium, Internet Booster, etc.

## REFERENCES ENTREPRISES

### MULTI SECTEURS

Finances, mutuelles, banques, assurances ; aéronautique ; pharmacie, santé ; collectivités ; transports, logistique et catering ; industrie et construction ; informatique, NTI ; énergie ; automobile ; presse, media, évènements et publicité ; vêtements, parfums, agro-alimentaire.  
(Liste page 4)

## 24 ANS EXPERIENCE EN PEDAGOGIE DES ADULTES PROFESSIONNELS

## CONTACT

Patrick JAY - Consultant – Formateur  
Coach professionnel certifié ICF  
Bilingue anglais / français  
[www.coach-formateur-communication.com](http://www.coach-formateur-communication.com)



Membre de l'International Coaching Federation (ICF)

Mobile 33 (0)6 07 19 18 42

[patrickjay@patrickjayconsulting.com](mailto:patrickjay@patrickjayconsulting.com)

PatrickJAYCommunications  
15/17 rue Scribe F-75002 Paris

Organisme de formation n°11757016275



Date d'actualisation des informations : 1<sup>er</sup> juin 2024.